

2022年亚洲传媒研究中心资助项目一览表

项目编号	项目类别	项目名称	负责人	单位
AMRC2022-1	国别区域传媒与文化研究	流媒体语境下的韩国影像内容创作新趋势	范伟青	戏剧影视学院
AMRC2022-2	国别区域传媒与文化研究	中日韩文化领域数字藏品(NFT)的应用与平台架构比较研究	金雪涛	国际传媒教育学院
AMRC2022-3	国别区域传媒与文化研究	阿拉伯重点国家战略传播体系研究	李亚娟	外国语言文学学院
AMRC2022-4	国别区域传媒与文化研究	日本在华双面形象的建构主义解读	李智	传播研究院
AMRC2022-5	国别区域传媒与文化研究	听电影,一种跨文化传播的镜像表达——基于《马拉喀什条约》在中国生效的亚太地区国际方案探究	麻争旗	外国语言文学学院
AMRC2022-6	国别区域传媒与文化研究	基于人工智能技术的影视剧本剧情叙事建构研究——以中韩影视剧剧本创作为例	宋凯	互联网信息研究院
AMRC2022-7	国别区域传媒与文化研究	国家文化数字化战略下无障碍出版“走出去”的亚洲视角与路径	郑志亮	电视学院
AMRC2022-8	“国际传播与国别区域”学术论文发表	海外华语媒介对中华文化认同的影响机制研究	彭雨晴	传播研究院
AMRC2022-9	“国际传播与国别区域”学术论文发表	重塑与提升:我国国际传播人才能力培养模型构建研究	王燕妮	经济与管理学院
AMRC2022-10	“国际传播与国别区域”学术论文发表	国际社会关于中非5G技术合作的话语研究	肖欢容	政府与公共事务学院
AMRC2022-11	“国际传播与国别区域”学术论文发表	印度教民族主义成为印度主流意识形态的进程及对印外交政策影响研究	杨瑞	外国语言文学学院
AMRC2022-12	“国际传播与国别区域”学术论文发表	冲突时期的国际传播:中俄对外传播策略比较研究	张畅	政府与公共事务学院

AMRC2022-13	“国际传播与国别区域” 学术论文发表	数字社会的文化保护与传播策略研究——基于中韩流行文化数字化进程的比较分析	赵希婧	电视学院
AMRC2022-14	“国际传播与国别区域” 学术论文发表	视频化对于传统文化国际传播创新的赋能研究	郑苏晖	音乐与录音艺术学院
AMRC2022-15	“国际传播与国别区域” 学术论文发表	“边缘思维” 视域下的中国对拉美传播研究	朱振明	传播研究院

(注：按负责人姓氏拼音排序)