

项目编号	项目名称	类别	负责人	单位
AMRC2019-1	朝鲜对华传播中文媒介的内容与话语研究	传媒专题	白文刚	政治与公共事务学院 政治传播研究所
AMRC2019-2	讲好中国故事：数字时代中国传统文学在东南亚的传播情况研究	传媒专题	曹慧敏	传播研究院
AMRC2019-3	基于互动技术的投影艺术在城市形象传播中的应用研究：以东京为例	传媒专题	曹凯中	戏剧影视学院
AMRC2019-4	印度出版业生存策略和成效研究	传媒专题	车子龙	外国语言文化学院
AMRC2019-5	中韩区块链媒体发展比较研究	传媒专题	龚伟亮	传播研究院
AMRC2019-6	中国与周边国家媒介话语权问题对比研究	传媒专题	葛艳玲	人类命运共同体研究院
AMRC2019-7	亚洲命运共同体建构中的纪录片功能与策略研究	传媒专题	韩 飞	电视学院
AMRC2019-8	中韩传媒内容产业中基于区块链的运营创新比较研究	传媒专题	金雪涛	经济与管理学院
AMRC2019-9	当前香港传媒生态研究	传媒专题	刘年辉	新闻学院
AMRC2019-10	中韩影视创作比较研究	传媒专题	宋凯	计算机与网络空间安全学院
AMRC2019-11	周边政治传播思维与实践的转型及调适研究	传媒专题	谢进川	政府与公共事务学院
AMRC2019-12	韩国传媒音乐教育体系研究——以流行音乐教育体系为例	传媒专题	王 韡	艺术研究院
AMRC2019-13	新媒体背景下的中日女性媒体工作者比较研究	传媒专题	曾 兴	新闻学院
AMRC2019-14	讲好“中国故事”的生态叙事研究——基于纪录片《影响世界的中国植物》的分析	学术论文	王 蕾	协同创新中心
AMRC2019-15	“声音物件”与“中国记忆”——中国唱片的全球传播生态研究	学术论文	袁邈桐	音乐与录音艺术学院

(注：按负责人姓名拼音首字母排序)